

Пилипавичюс В.Ю.,
д.с.н., доцент,
Университет Александра Стулгинского,
г. Каунас, Литва

ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены предпосылки влияния инноваций на предпринимательскую деятельность в контексте устойчивого развития. Проблематика инноваций в соотношении с предпринимательской деятельностью, рассматривается с трех точек зрения: как замена устаревшего на новое; как творческий процесс разработки новой продукции и технологий, а также стратегий развития; как преодоление ограничений традиционности на переходе от традиционной к умной (smart) форме организации предпринимательской деятельности. Контекст устойчивого развития предполагается как инструмент ответственного социального поведения и действия, обеспечивающий связь между инвестициями и развитием более эффективной экономики, рациональна используя и сохраняя природные ресурсы для будущих поколений.

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, устойчивое развитие, инновационная деятельность.

Summary. The article considers the prerequisites of the influence of innovations on entrepreneurial activity in the context of sustainable development. The problem of innovation in relation to entrepreneurial activity was analyzed according to the following point of views: how to replace the obsolete with a new one; a creative process of developing new products and technologies as well as strategies' development; the limitations of traditional form transformation to the smart form development of business organization. The context of sustainable development is expected as an instrument of responsible social behavior and action that ensures the link between investment and the development of a more efficient economy, rational using and preserving natural resources for future generations.

Key words: innovations, entrepreneurship, sustainable development, innovative activity.

Формулировка проблематики. Быстрое экономическое развитие 20-го века сформировало представление о том, что увеличение производства является единственной мерой прогресса и процветания общества. Человек, который верил в абсолютную силу научно-технического прогресса, казался естественным правителем, способным превратить Мир в свое собственное зомби-царство.

Но экономическое развитие также показало и другую сторону прогресса –загрязнение окружающей среды в конце 1960-х годов достигло такого уровня, что уже больше нельзя было игнорировать эту проблему.

Последствия человеческой деятельности явно выявились во второй половине XX века. Человечество столкнулось с демиургическими комплексами, когда масштабы человеческой деятельности стали глобальными. Во второй половине 20-й века осознано, что планета Земля – это не только природа, но и сложная система, по отношению которой

сегодня уже нельзя действовать обычными способами в традиционной логике.

Мировая практика показывает, что подходы в сфере бизнеса меняются, актуализируя принципы устойчивого развития (sustainable development). Необходимость перехода к инновационной стратегии развития экономической деятельности в современных условиях, приобретает глобальный характер и становится мировой проблемой. Основой развития инновационной экономики является целенаправленный поиск инноваций и их внедрение, определяющие более эффективное функционирование производства, рациональна используя и сохраняя природные ресурсы для будущих поколений.

Обзор исследований и публикаций. В полной мере исследования нововведений развернулись лишь в XX в., сформировав науку об инновациях – инноватику, где инноватика представляет собой научный фундамент, теоретическую базу инновационной деятельности, где основное внимание сфокусировано на разработке и развитии теоретических основ и методологии создания инноваций, а также методов планирования, организации инновационной деятельности и реализации инноваций (Пригожий, 2003).

Первое определение инновации в работе *«Теория экономического развития»* дал И. Шумпетер (Шумпетер, 1982), где инновация рассматривалась как существование двух миров одновременно – технического и предпринимательского.

Проблематику инноваций исследуемую разными авторами можно рассматривать с различных точек зрения. Объединив все подходы исследователей к понятию *«инновация»*, можно выделить три группы. Первая группа авторов рассматривает инновацию как процесс введения новых изделий, элементов, подходов и принципов вместо действующих устаревших. Наиболее яркими сторонниками данного подхода являются Б. Санто (1990), Имаи М. Кайдзен (2004), I. Nonaka (1991), A. Jakubavičius, R. Strazdas, K. Gečas, (2003), Дж. Лайкер, Д. Майер (2003) и др.

Вторая группа авторов Ф. Валента (1985), R. Alavan (2008), P. F. Drucker (1985), и др., рассматривает инновацию с точки зрения творческого процесса в виде новой продукции, технологии или стратегии.

К третьей группе относятся работы Г. П. Шедровицкого (2009), О. Рыбалкины (2011), V. B. Khristenko, A. G. Reus, A. P. Zinchenko (2014) и др, в которых инновация рассматривается в преодолении границ традиционности, в перестановке рамок мышления.

Цель исследования. Целью исследования является анализ предпосылок инноваций и предпринимательской деятельности, с целью проявить и выделить основные направления исследования устойчивой предпринимательской деятельности.

Результаты исследования. В середине XX века сложилось представление современного предпринимательства и концепция

предпринимателя как новатора. Предпринимательство выступает как продукт развития рыночной экономики, являясь катализатором перемен в экономике, а именно:

- организационных форм;
- предпринимательских функций;
- масштаба и сферы применения.

В некоторых работах предпринимательство противопоставляется экономической деятельности, что противоречит здравому смыслу. Совершенно очевидно, что всякая экономическая деятельность не может быть инновационной, потому что инновации в процессе экономической деятельности – это форма накопления запасов, которая, следовательно, порождает идею. В результате термины *«предпринимательство»* и *«бизнес»* часто используются в качестве синонимов, но это не всегда так.

Разница в том, что бизнес для своих операций использует рыночные дисбалансы, вызванные предпринимательством. Предпринимательство отличается от бизнеса только одной особенностью – инновацией, которая вызывает беспокойство в балансе рынка.

В общем инновация – это процесс научно-технической деятельности, результатом которой является внедрение новшеств технического, технологического, организационного и управленческого характера. В настоящее время в теории и в практике предпринимательства сформулировались следующие направления исследования инновационных процессов:

- исследование инновационных процессов выраженные в понятии *«инновационное предпринимательство»*, предполагающие: изучение возможности внедрения инноваций в предпринимательство; генерирование новых идей и методического обеспечения; функционирование предпринимательских структур-разработчиков инноваций;
- исследование инновационных процессов выраженные в понятии *«инновации в предпринимательстве»*, предполагающие: основные и обеспечивающие предпринимательские бизнес-процессы; предпринимательские бизнес-процессы развития как новации; использование достижений научно-технического прогресса;
- исследование инновационных процессов выраженные в понятии *«предпринимательские инновации»*, предполагающие: предпринимательские концепции как базис инноваций инновации всего комплекса предпринимательской деятельности; полный цикл управления предпринимательскими бизнес-процессами; влияние на развитие научно-технического прогресса.

Сегодня предпринимательство характеризуется обязательной инновационной особенностью, воспринимаемой как внедрение новых форм научно-технических изобретений, технологий, методов

производства и организации бизнеса, развивая следующие виды предпринимательства:

- производство – разработка и переработка сырья;
- коммерция – маркетинг и торговля;
- финансы – инвестиции и инициирование.

Жизненный цикл развития бизнеса при внедрении инноваций включает в себя сочетание алгоритмов деятельности для реализации производственного процесса (старт-ап решение-ресурс-сырье-изделие-продукт-доход-инвестиции) и организации процессов воздействия (инициирование-формирование-разработка-переработка-маркетинг-торговля-финансинг), рис. 1.

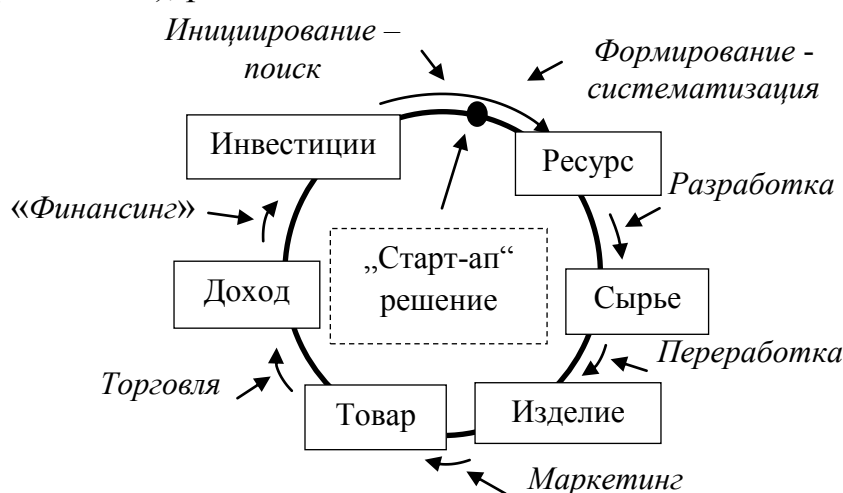


Рис. 1. Жизненный цикл развития бизнеса

Инновационная деятельность в бизнесе выражается комплексным, систематическим характером, охватывает цикл внедрения инноваций от рождения идеи до ее практической реализации, обеспечивая функции воспроизводства, улучшения и инвестиции.

Функция воспроизводства связана с проблематизацией действительности в соотношении настоящего-прошлого, ориентированного на техническое обновление, обеспечивая непрерывное функционирование бизнеса в краткосрочной перспективе.

Функция улучшения связана с проблематизацией действительности в соотношении настоящего-будущего, ориентированного на внедрении новых технологий, обеспечивая повышение эффективности среднесрочного бизнеса.

Инвестиционная функция связана с проблематизацией действительности в соотноении обычного-должного, ориентированного на внедрение новых методов стратегического управления в формировании будущего развития бизнеса в долгосрочной перспективе (рис. 2).

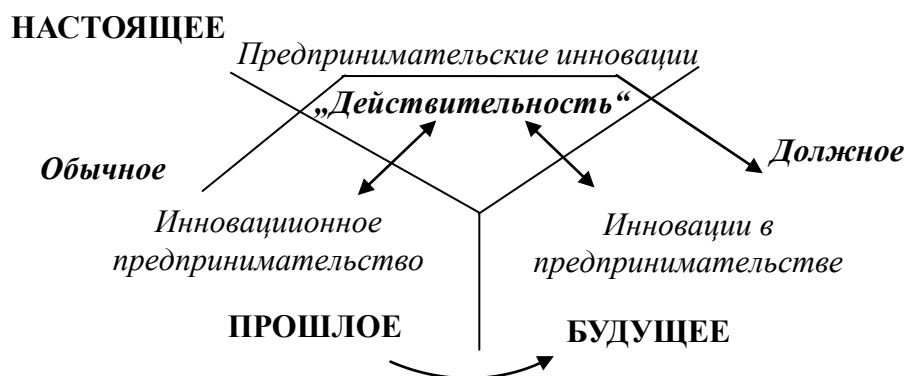


Рис. 2. Инновационная деятельность в предпринимательстве

Таким образом, инновация является фактором изменения, как переход к новому статусу и новому экономическому содержанию, как особый инструмент для преобразования экономических ресурсов от более низкой производительности к более высокой, при создании новых ресурсов, таких как интеллектуальные товары и развитие социальной практики. В этом смысле, инновация проявляется в преодолении ограничений традиционности на переходе от настоящего как обычного, к деловому как должному, рис. 3.



Рис. 3. Инновационная деятельность

С точки зрения устойчивого развития инновационная деятельность проявляется в преодолении границ традиционности, на переходе от традиционной «οίκος ημος» к умной (smart) форме организации экономического хозяйства «οίκος λογος».

Выводы. Современный бизнес выходит за рамки экономического подхода. Сегодня необходимо отказаться от строгой ориентации только на один вид ресурса – финансы, и ввести ряд различных операционных систем, которые интегрируют в единое целое – социальные, культурные, экономические, интеллектуальные, экологические и др. факторы.

Субъектом социально-экономического прогресса, может стать только та социальная группа, которая возлагает на себя обязанности и ответственность за создание новых концепций мышления и деятельности, разработку новых эпистемологических стратегий, освоение и использование новых методов знаний и каналов распространения.

XXI век человеческому сообществу ставит новые вызовы и задачи: как воздействовать и управлять последствиями человеческой деятельности на рациональное и устойчивое использование природных ресурсов, открывая возможности для будущих поколений. Возможно, позицию предпринимателя сегодня, необходимо рассматривать не только с точки зрения которая сложилась в эволюции экономического развития, а как новую позицию социального аналитика ресурсов, как нового субъекта прогресса в современном мире, который полагается на проницательные типы мышления и деятельности.

Список использованных источников

1. Alavan, R. (2008). Strategy, innovation, and change: challenges for management. – Oxford: Oxford University Press. 344 p.
2. Drucker, P. F. (1985). Innovation and Entrepreneurship. Practice and principles. – New York: Harper & Row. 268 p.
3. Валента, Ф. (1985). Управление инновациями. – Москва: Прогресс. 137 с.
4. Имаи М. Кайдзен. (2004). Ключ к успеху Японских компаний. — Москва: Альпина Бизнес Букс. 274 с.
5. Jakubavičius, A., Strazdas, R., Gečas, K. (2003). Инновации: процессы, модели управления, возможности. – Вильнюс: Литовский инновационный центр. 49 с.
6. Khristenko, V. B., Reus, A. P., Zinchenko, A. P. et al. (2014). Methodological School of Management. – London: Bloomsbury Publishing london, New Delhi, New York and Sydney. 992 p.
7. Лайкер Дж., Майер Д. (2008). Практика Дао Toyota. Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota. – Москва: Альпина Бизнес Букс.
8. Nonaka I. (1991). The Knowledge-Creating Company. <https://pdfs.semanticscholar.org/da2f/d9e368f14e0bb713fb6f4d7c32b0f72f6bcf.pdf> [2017 05 05].
9. Пригожий, А.И. Методы развития организаций / А.И. Пригожий. – Москва: МЦФЭР, 2003. 864 с.
10. Рыбалкина, О. (2011). Теоретико-методические основы логистики инноваций. – <http://www.logistika-prim.ru/sites/default/files/L-39-41.pdf> [2017 05 05].
11. Санто, Б. (1990). Инновация как средство экономического развития. – Москва: Прогресс. 295 с.
12. Шедровицкий, Г. П. (2009). Организация. Руководство. Управление. –file:///D:/User%20data/Downloads / organization.pdf [2017 06 03].
13. Школа по методологии. Мировые проблемы. – <https://goo.gl/s3U7gq> [19-24.08.2017].
14. Шумпетер, Й. (1982). Теория экономического развития. – Москва: Прогресс. 174 с.